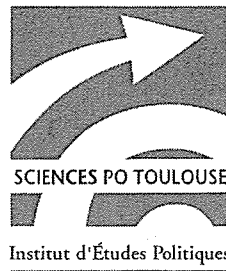


UNIVERSITÉ DES SCIENCES SOCIALES – TOULOUSE I
INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES



TEST D'ENTRÉE EN DEUXIÈME ET TROISIÈME ANNÉE
- 2006 -
ITALIEN

Vous devrez apporter les réponses à ce test à l'aide du texte et selon les indications en complétant **obligatoirement** la grille-réponses proposée en fin de document.

Vous ne rendrez que cette grille-réponses, après l'avoir détachée et y avoir soigneusement et **lisiblement** inscrit votre nom en caractères d'imprimerie.

Rappel : les téléphones portables, calculatrices, agendas électroniques et autres appareils électroniques du genre ainsi que tout document sont strictement interdits lors de l'épreuve.

ITALIEN

I. VOCABULAIRE

Legga attentamente le frasi e scelga una sola risposta corretta sulla griglia.

*(Cocher la bonne réponse qui correspond **sur la grille de réponses**)*

1. E' difficile decidere così piedi.
A ai due
B su due
C sui
D per

2. Per arrivare a Siena solo tre ore.
A ci siamo messi
B ne abbiamo messe
C ci abbiamo messo
D le abbiamo messe

3. Il treno era pieno : ho fatto il viaggio
A in piedi
B a piedi.
C sui piedi.
D coi piedi

4. A quella notizia siamo rimasti
A a bocca aperta
B di bocca aperta
C la bocca aperta
D a bocca grande

5. Appuntamento alle 7
A un punto
B preciso
C un'ora
D in punto

6., ingegnere ?
A Quanti anni ha,
B A quanti anni è,
C Quanto è vecchio,
D quanti anni è

7. I Rossi abitano.....ufficio postale.
A di fronte all'
B in fronte all'
C a fronte dell'
D fronte all'

8. Che cosa ieri sera ?
A ha successo
B è successo
C è successa
D ha successa
9. Quella mattina il direttore era stanco perché
A la notte prima non aveva chiuso occhio.
B la notte prima non chiudeva occhio.
C la notte prima non ha chiuso occhio.
D la notte prima non chiudeva gli occhi
10. Lucia rimane a casa perché
A non le va di uscire.
B non la va di uscire.
C non ci va di uscire.
D non va uscire.
11. Quanto zucchero ?
A No zucchero, grazie !
B Non zucchero. Grazie !
C Niente zucchero, grazie !
D Non per niente zucchero, grazie !
12.che cerco una casa.
A E' due mesi
B Sono due mesi
C Da due mesi
D Sono stato due mesi
13. Ha spiccioli per l'autobus ?
A Penso, si.
B Penso di si.
C Penso che si.
D Che si.
14. Se si ha tempo libero, ad un hobby.
A ci si può dedicare
B si ci può dedicare
C può si dedicare
D si può ci dedicare
15. Il cielo è scuro : sta per un temporale.
A crepare
B accadere
C scoppiare
D allagare

II. GRAMMAIRE

Legga attentamente le frasi e scelga una sola risposta corretta sulla griglia.

(Cocher la bonne réponse qui correspond sur la grille de réponses)

- 1 Dove , signorina ?
A ha nato
B è nata
C è nasciuta
D nasce

- 2 Non capisco il motivo se ne sono andati così presto.
A per cui
B per che
C per quale
D per chi

- 3 Carla sperava tanto che tu le una mano a tradurre.
A dessi
B dassi
C desti
D dissi

- 4 a - Sai che fine ha fatto Giulio ?
A No, non lo so niente.
B No, non ne so niente.
C No, so niente.
D So niente.

- 5 che sei già stanco : è appena mezz'ora che!
A Non mi di' /studio
B Non dirmi / studi.
C Non dimmi / studio
D No dimmi/ studi

- 6 Per visitare la galleria il biglietto.
A ci vuole
B si deve
C bisogna
D bisogni

- 7 Credo che domani i giornali non
A usciano.
B uscano.
C escano.
D uscino

8. Questa macchina mi
A è costata molto.
B è costato molto.
C ha costato molto.
D ha costata molto.
9. Vi prego con attenzione !
A mi ascoltiate
B di ascoltarmi
C che mi ascoltiate
D acolti mi
10. Abbiamo preferito ritornare a casa prima che
A faceva buio.
B abbia fatto buio.
C facesse buio.
D farà buio.
11. Viaggiando si
A conosce molta gente.
B conoscono molte gente.
C conosce molte gente.
D conoscono molta gente
12. E' meglio andare in macchina prendere il treno.
A di
B di quanta
C che
D del
13. Aveva detto che a prendermi alla stazione, e invece non l'ho visto.
A sarebbe venuto
B verrebbe
C verrà
D sarà venuto
14. appena lo vede.
A Bisogna che glielo dica Lei
B Bisogna che glielo dice Lei
C Lei bisogna dirglielo
D Bisogna dirglielo Lei
15. Posso entrare ? Prego, dottore,
A accomodisi !
B si accomodi !
C si accomoda !
D accomodasi !

III. COMPREHENSION

La lunga marcia di Diesel dai Jeans a holding del lusso

Da marchio di jeans a holding della moda e del lusso. E' il nuovo corso del gruppo Diesel che, con il suo miliardo e cento di euro stimati per il 2005, sale nella classifica dei player della moda italiana. Se si sfoglia il catalogo delle sue ultime sfilate si stenta a riconoscere la Diesel di qualche anno fa, tutta jeans. Quello di oggi è sempre più un marchio da passerella, uno sportswear di lusso. «Credo che il mondo del lusso avrà una crescita importante nei prossimi anni. Le grandi catene stanno portando via tutto il mercato medio, quindi se si vuole proporre qualcosa di speciale bisogna guardare inevitabilmente verso l'alto». Commenta Renzo Rosso, patron del gruppo e ribadisce: «Questo per me è il momento di fare cose più raffinate ed esclusive. Il mio obiettivo è rappresentare il pret a portè degli anni 2000». [...]

«Penso che la nostra galassia del luxury sia destinata a diventare molto più grande con lo sviluppo che daremo a Margiela e a DSquared». «Margiela è il mio fiore all'occhiello - spiega [...] oggi fa 32 milioni di euro, tra cinque sei anni potrà arrivare al massimo del suo valore che è intorno ai 100 milioni di euro. Rimarrà un marchio di nicchia, ma sicuramente molto più visibile di ora».

Anche il marchio Diesel si sta "lussurizzando". Non per niente Rosso qualche mese fa ha arruolato Icarus, uno stilista che viene dal mondo del lusso e che quindi si pensa possa dare un impulso molto più modaiolo alle collezioni femminili a partire dal 2007. Il core business rimane e continuerà ad essere Diesel che nei prossimi anni crescerà attraverso l'espansione nei mercati internazionali e attraverso lo sviluppo di borse e scarpe. «Il mercato in questo momento vuole scarpe e borse. Sono i prodotti che performano meglio. Abbiamo creato un'azienda per seguire questo business e la stiamo organizzando. Per le aziende del lusso gli accessori rappresentano intorno al settanta per cento. [...] Ci aspettiamo di arrivare a 500 milioni di euro in cinque anni». [...] Diesel non è solo il successo di un prodotto, ma della logistica, del marketing, del merchandising». [...] Soprattutto per un'azienda come la nostra che ruota intorno all'ufficio stile e mette la creatività al primo posto».

ROSA TESSA, Affari e Finanza, La Repubblica 09/01/2006

III. COMPREHENSION ECRITE -Questions

Legga attentamente le frasi e scelga una sola risposta corretta sulla griglia.

(Cocher la bonne réponse qui correspond sur la grille de réponses)

1. Diesel è :

- A una marca di automobili
- B una marca di jeans
- C una marca di biciclette
- D una marca di accessori moda

2. Diesel è :

- A una marca americana
- B una marca francese
- C una marca italiana
- D una marca inglese

3. La marca vuole conquistare :

- A un nuovo mercato
- B un mercato giovane
- C un mercato di anziani
- D un supermercato

4. Renzo Rosso è

- A uno stilista
- B un impiegato
- C il capo
- D un venditore

5. Un 'azienda è :

- A una struttura
- B un'impresa
- C una marca
- D un negozio

6. Il gruppo guarda verso :

- A il basso
- B l'alto
- C il futuro
- D il passato

7. Diesel si sta "lussurizzando" , significa che :

- A ha molti soldi
- B vive nel lusso
- C punta verso il lusso
- D è peccaminosa

- 8 "Modaiolo" significa che :
- A è la moda
 - B è uno stilista
 - C è un tipo di pasta
 - D ha a che fare con la moda
9. Diesel vuole imporsi :
- A sui mercati nazionali
 - B sui mercati continentali
 - C sui mercati internazionali
 - D sul mercato
10. Lo sviluppo di borse e scarpe costituirà :
- A la nuova orientazione della marca
 - B la vecchia orientazione
 - C le collezioni femminili
 - D gli accessori della marca
11. Il successo di Diesel è
- A il business
 - B le scarpe
 - C la creatività
 - D il marketing
12. Un miliardo e cento di euro costituisce per Diesel :
- A il suo valore
 - B il fatturato
 - C le spese
 - D il conto corrente
13. Margiela e Dsquared sono :
- A due stilisti
 - B due vestiti
 - C due modelli di jeans
 - D due marchi
14. Icarus si occuperà delle nuove collezioni :
- A maschili
 - B femminili
 - C di accessori
 - D del lusso
15. "Passerella" vuol significare :
- A un passaggio
 - B il guadagno
 - C Parigi
 - D l'alta moda

IV. CULTURE et CIVILISATION

Legga attentamente le frasi e scelga una sola risposta corretta sulla griglia.

(Cocher la bonne réponse qui correspond sur la grille de réponses)

1. L'Italie è :

- A. una repubblica parlamentare
- B. una repubblica presidenziale
- C. una repubblica, con un re
- D. una repubblica costituzionale

2. Il nuovo Presidente della Repubblica Italiana è :

- A. R. Prodi
- B. S. Berlusconi
- C. G. Napolitano
- D. C. A. Ciampi

3. Il nuovo Presidente del Consiglio è:

- A. R. Prodi
- B. S. Berlusconi
- C. G. Napolitano
- D. C.A. Ciampi

4 Generalmente, l'Italia viene chiamata anche :

- A. Scarpa
- B. Pantofola
- C. Stivale
- D. Tricolore

5. Quali dei seguenti paesi europei non confina con l'Italia ?

- A. Francia
- B. Slovenia
- C. Germania
- D. Svizzera

6. In quale regione si trova Roma :

- A. Lombardia
- B. Veneto
- C. Lazio
- D. Campania

7. *I vitelloni* è un film di :

- A. Moretti
- B. Benigni
- C. Fellini
- D. Visconti

8. *Aida* è un'opera di :
- A. Rossini
 - B. Puccini
 - C. Bellini
 - D. Verdi
9. Pupi Avati è :
- A. un regista
 - B. uno scrittore
 - C. un pittore
 - D. un cantante
10. Che cos'è la R.A.I ?
- A. La televisione pubblica italiana
 - B. La televisione privata italiana
 - C. Una televisione indipendente
 - D. Una televisione alternativa
11. Che cos'è l'Alitalia?
- A. una compagnia di assicurazioni italiana
 - B. la compagnia aerea di bandiera
 - C. una compagnia di industriali italiani
 - D. la compagnia marittima di bandiera
12. Il nome della moneta italiana prima dell'euro era :
- A. la livra
 - B. la peseta
 - C. il fiorino
 - D. la lira
13. Il Seicento indica :
- A. il XV° secolo
 - B. il XVII° secolo
 - C. il XVI° secolo
 - D. il VI° secolo
14. Il « gianduiotto » è :
- A. una maschera italiana
 - B. un tipo di caffè
 - C. un cioccolatino torinese
 - D. una caramella napoletana
15. La mozzarella è un formaggio tipico di :
- A. Roma
 - B. Milano
 - C. Bologna
 - D. Napoli

