

COMMUNICATION ET STRATÉGIES D'INFLUENCE (COSI)

INFOS CLÉS

Niveau(x) de recrutement

- Bac +3

Public ciblé:

Le parcours Communication et stratégies d'influence (CoSI) est ouvert :

- aux étudiant·es du Diplôme de Sciences Politique Toulouse en 3^e année
- aux étudiant·e.s titulaires ou en cours d'obtention d'une licence, d'un diplôme ou titre correspondant à au moins 180 ECTS, obtenu dans un établissement d'enseignement supérieur de l'Union européenne
- aux titulaires d'un diplôme ou titre obtenus hors de l'Union européenne sanctionnant un niveau équivalent à au moins trois années d'études supérieures (une commission pédagogique apprécie cette équivalence).

La stratégie d'influence désigne l'ensemble des actions, discours et dispositifs mobilisés par un acteur — institution publique, organisation internationale, entreprise, parti politique, ONG ou groupe d'intérêt — pour **orienter durablement les représentations, les comportements et les décisions du public ou d'autres acteurs**, au sein d'un environnement donné.

Elle s'appuie sur une compréhension fine des **rapports de pouvoir**, des **équilibres institutionnels**, des **dynamiques sociales** et des **représentations collectives**. Une stratégie d'influence vise non seulement à défendre des intérêts, mais aussi à **façonner l'agenda public**, à structurer les enjeux légitimes, et à créer des **coalitions d'acteurs** qui pour atteindre l'objectif recherché.

Elle combine généralement :

- **La production et la circulation d'expertise** (notes, argumentaires, données, cadrages).
- **Le travail relationnel** (réseaux, alliances, diplomatie, plaidoyer).
- **La communication stratégique** (récits, symboles, storytelling politique).
- **L'anticipation et l'analyse du contexte** (cartographie des parties prenantes, analyse de pouvoir, monitoring réglementaire ou géopolitique).

En somme, une stratégie d'influence est une **ingénierie du soft power**, qui vise à transformer le cadre cognitif et normatif dans lequel les décisions se prennent.

Spécificités et objectifs de la formation
L'alternance en pratique

OBJECTIFS

Le parcours forme des professionnels capables de penser la communication comme un instrument d'analyse, de conseil et d'action. Il met au cœur de la formation compréhension et conception des politiques de communication plutôt que la production de contenus.

PROGRAMME

Semestre 7

TRONC COMMUN GÉNÉRALISTE

Management et égalités professionnelles | 20H - 3 ECTS

TRONC COMMUN DE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

Politique économique | 20H - 3 ECTS
Droit et légistique | 20H - 3 ECTS
L'Europe et le monde | 20H - 3 ECTS

OU

Politique comparée | 20H - 3 ECTS
Droit international approfondi | 20H - 3 ECTS
International finance | 20H - 3 ECTS

COURS DE SPÉCIALITÉ

Sociologie de la communication | 24H - 2 ECTS

SÉMINAIRES

Stratégie de communication globale | 20H - 2 ECTS

Marketing et e-marketing | 20H - 2 ECTS
Droit de la communication et de l'internet | 20H - 2 ECTS

ATELIER AU CHOIX POUR L'ANNÉE :

Communication événementielle : Cérémonie de remise des diplômes | 20H - 4 ECTS
Mise en place d'un projet de communication en cas réel : accompagnement d'une start-up | 20H - 4 ECTS

CONFÉRENCE DE MÉTHODE

- Anglais 18H - 3 ECTS
- LVB 18H - 3 ECTS (espagnol, allemand, italien, chinois, russe, arabe)

ACTIVITÉS FACULTATIVES

PRÉPARATION À L'ALTERNANCE

Semestre 8

TRONC COMMUN GÉNÉRALISTE

Economie des transitions et des institutions | 20H - 3 ECTS

TRONC COMMUN DE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

Sciences, Risques et société | 20H - 3 ECTS
Territoires, action publique et démocratie locale | 20H - 3 ECTS
Gouvernements et administrations comparés en Europe | 20H - 3 ECTS

OU

Country Risk Analysis | 20H - 3 ECTS
Protection internationale et régionale des droits de l'homme | 20H - 3 ECTS
International migrations | 20H - 3 ECTS

COURS DE SPÉCIALITÉ

Communiquer au temps du digital | 20H - 2 ECTS

SÉMINAIRES

Veille et analyse | 20H - 2 ECTS
Méthode des sciences sociales pour la communication | 20H - 2 ECTS
Conception graphique et infographie | 20H - 2 ECTS

ATELIER AU CHOIX POUR L'ANNÉE :

Communication événementielle : Cérémonie de remise des diplômes | 20H - 4 ECTS
Mise en place d'un projet de communication en cas réel : accompagnement d'une start-up | 20H - 4 ECTS

CONFÉRENCE DE MÉTHODE

- Anglais 18H - 3 ECTS
- LVB 18H - 3 ECTS (espagnol, allemand, italien, chinois, russe, arabe)

ACTIVITÉS FACULTATIVES

PRÉPARATION À L'ALTERNANCE

Semestre 9

Unité de diplomation

- Stage - Rapport d'étonnement (oral) | 3 ECTS
- Stage - Rapport d'étonnement (écrit) | 3 ECTS
- Grand Oral de Communication | 4 ECTS
- Grand Oral de Communication (préparation)
- Grand Oral International | 4 ECTS
- Module "Préparation à l'alternance" | 1 ECTS

Semestre 10

Unité de diplomation

- Rapport de stage | 5 ECTS
- Soutenance du rapport du stage | 3 ECTS
- Mémoire de recherche | 8 ECTS
- Soutenance du mémoire de recherche | 2 ECTS

Atelier avancement des mémoires (2) | 30H - 1 ECTS
Spécialisations en communication (2) | 67H30 - 4 ECTS

Pédagogie de l'alternance | 7H30 - 0 ECTS
Sociologie des métiers de la communication | 15H - 3 ECTS
Atelier avancement des mémoires (1) | 15H - 1 ECTS
Spécialisations en communication (1) | 52H30 - 4 ECTS
Savoir-faire en communication (1) | 60H - 4 ECTS

LVA ANGLAIS | 22H30 - 3 ECTS

Savoir-faire en communication (2) | 82H30 - 4 ECTS

LVA ANGLAIS | 22H30 - 3 ECTS