

COMMUNICATION ET STRATÉGIES D' INFLUENCE (CoSI)

La stratégie d'influence désigne l'ensemble des actions, discours et dispositifs mobilisés par un acteur — institution publique, organisation internationale, entreprise, parti politique, ONG ou groupe d'intérêt — pour **orienter durablement les représentations, les comportements et les décisions du public ou d'autres acteurs**, au sein d'un environnement donné.

Elle s'appuie sur une compréhension fine des **rapports de pouvoir**, des **équilibres institutionnels**, des **dynamiques sociales** et des **représentations collectives**. Une stratégie d'influence vise non seulement à défendre des intérêts, mais aussi à **façonner l'agenda public**, à structurer les enjeux légitimes, et à créer des **coalitions d'acteurs** qui pour atteindre l'objectif recherché.

Elle combine généralement :

- **La production et la circulation d'expertise** (notes, argumentaires, données, cadrages).
- **Le travail relationnel** (réseaux, alliances, diplomatie, plaidoyer).
- **La communication stratégique** (récits, symboles, storytelling politique).
- **L'anticipation et l'analyse du contexte** (cartographie des parties prenantes, analyse de pouvoir, monitoring réglementaire ou géopolitique).

En somme, une stratégie d'influence est une **ingénierie du soft power**, qui vise à transformer le cadre cognitif et normatif dans lequel les décisions se prennent.

Spécificités et objectifs de la formation
L'alternance en pratique

INFOS CLÉS

Niveau(x) de recrutement

- Bac +3

Public ciblé:

Le parcours Communication et stratégies d'influence (CoSI) est ouvert :

- aux étudiant·es du Diplôme de Sciences Politique Toulouse en 3e année
- aux étudiant.e.s titulaires ou en cours d'obtention d'une licence, d'un diplôme ou titre correspondant à au moins 180 ECTS, obtenu dans un établissement d'enseignement supérieur de l'Union européenne
- aux titulaires d'un diplôme ou titre obtenus hors de l'Union européenne sanctionnant un niveau équivalent à au moins trois années d'études supérieures (une commission pédagogique apprécie cette équivalence).

OBJECTIFS

Le parcours forme des professionnels capables de penser la communication comme un instrument d'analyse, de conseil et d'action. Il met au cœur de la formation compréhension et conception des politiques de communication plutôt que la production de contenus.

PROGRAMME

Semestre 7	Semestre 8
TRONC COMMUN GÉNÉRALISTE	TRONC COMMUN GÉNÉRALISTE
Management et égalités professionnelles 20H - 3 ECTS	Economie des transitions et des institutions 20H - 3 ECTS
TRONC COMMUN DE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :	TRONC COMMUN DE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :
Politique économique 20H - 3 ECTS Droit et légistique 20H - 3 ECTS L'Europe et le monde 20H - 3 ECTS	Sciences, Risques et société 20H - 3 ECTS Territoires, action publique et démocratie locale 20H - 3 ECTS Gouvernements et administrations comparés en Europe 20H - 3 ECTS
OU	OU
Politique comparée 20H - 3 ECTS Droit international approfondi 20H - 3 ECTS International finance 20H - 3 ECTS	Country Risk Analysis 20H - 3 ECTS Protection internationale et régionale des droits de l'homme 20H - 3 ECTS International migrations 20H - 3 ECTS
COURS DE SPÉCIALITÉ	COURS DE SPÉCIALITÉ
Sociologie de la communication 24H - 2 ECTS	Communiquer au temps du digital 20H - 2 ECTS
SÉMINAIRES	SÉMINAIRES
Stratégie de communication globale 20H - 2 ECTS	Veille et analyse 20H - 2 ECTS Méthode des sciences sociales pour la communication 20H - 2 ECTS Conception graphique et infographie 20H - 2 ECTS
Marketing et e-marketing 20H - 2 ECTS Droit de la communication et de l'internet 20H - 2 ECTS	
ATELIER AU CHOIX POUR L'ANNÉE :	ATELIER AU CHOIX POUR L'ANNÉE :
Communication événementielle : Cérémonie de remise des diplômes 20H - 4 ECTS Mise en place d'un projet de communication en cas réel : accompagnement d'une start-up 20H - 4 ECTS	Communication événementielle : Cérémonie de remise des diplômes 20H - 4 ECTS Mise en place d'un projet de communication en cas réel : accompagnement d'une start-up 20H - 4 ECTS
CONFÉRENCE DE MÉTHODE	CONFÉRENCE DE MÉTHODE
• Anglais 18H - 3 ECTS • LVB 18H - 3 ECTS (espagnol, allemand, italien, chinois, russe, arabe)	• Anglais 18H - 3 ECTS • LVB 18H - 3 ECTS (espagnol, allemand, italien, chinois, russe, arabe)
ACTIVITÉS FACULTATIVES	ACTIVITÉS FACULTATIVES
PRÉPARATION À L'ALTERNANCE	PRÉPARATION À L'ALTERNANCE
Semestre 9	Semestre 10
Unité de diplomation	Unité de diplomation
<ul style="list-style-type: none"> • Stage - Rapport d'étonnement (oral) 3 ECTS • Stage - Rapport d'étonnement (écrit) 3 ECTS • Grand Oral de Communication 4 ECTS • Grand Oral de Communication (préparation) • Grand Oral International 4 ECTS • Module "Préparation à l'alternance" 1 ECTS 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de stage 5 ECTS • Soutenance du rapport du stage 3 ECTS • Mémoire de recherche 8 ECTS • Soutenance du mémoire de recherche 2 ECTS
	Atelier avancement des mémoires (2) 30H - 1 ECTS Spécialisations en communication (2) 67H30 - 4 ECTS

Pédagogie de l'alternance | 7H30 - 0 ECTS
Sociologie des métiers de la communication | 15H - 3 ECTS
Atelier avancement des mémoires (1) | 15H - 1 ECTS
Spécialisations en communication (1) | 52H30 - 4 ECTS
Savoir-faire en communication (1) | 60H - 4 ECTS

LVA ANGLAIS | 22H30 - 3 ECTS

Savoir-faire en communication (2) | 82H30 - 4 ECTS

LVA ANGLAIS | 22H30 - 3 ECTS