



Plan d'actions du PMIE de la Comue de Toulouse

Avril 2025

09/04/2025

Les établissements du PMIE





1. Cadrage de la démarche

- 1.1 Calendrier et méthodologie
- 1.2 Les objectifs de report modal
- 1.3 La composition des groupes de travail

2. Fiches action

- 2.1 GT1 « Communication, sensibilisation, animation »
- 2.2 GT2 « La voiture autrement »
- 2.3 GT3 « Accélérer le report modal vers les TC inter-urbains »
- 2.4 GT4 « Transports en commun et modes actifs à Toulouse »

3. Tableau récapitulatif des actions

4. Calendrier prévisionnel

5. Annexes



1. Cadrage de la démarche

- ✓ Un plan d'actions partenarial et partagé, constituant un document cadre à décliner par les campus & établissements.
- ✓ Des groupes de travail définis en fonction de thématiques identifiées sur la base d'un diagnostic mobilité complet (enquête mobilité et étude de cartographie des lieux de résidence).
- ✓ Une ambition de report modal forte.

Calendrier :

- Novembre 2023 : lancement de la démarche PMIE
- Janvier - Septembre 2024 : élaboration du diagnostic mobilité personnels et étudiants
- Octobre - Février 2025 : Elaboration du plan d'actions – ateliers réunissant les groupes de travail
- Mars 2025 : présentation du plan d'actions en comité de pilotage pour validation

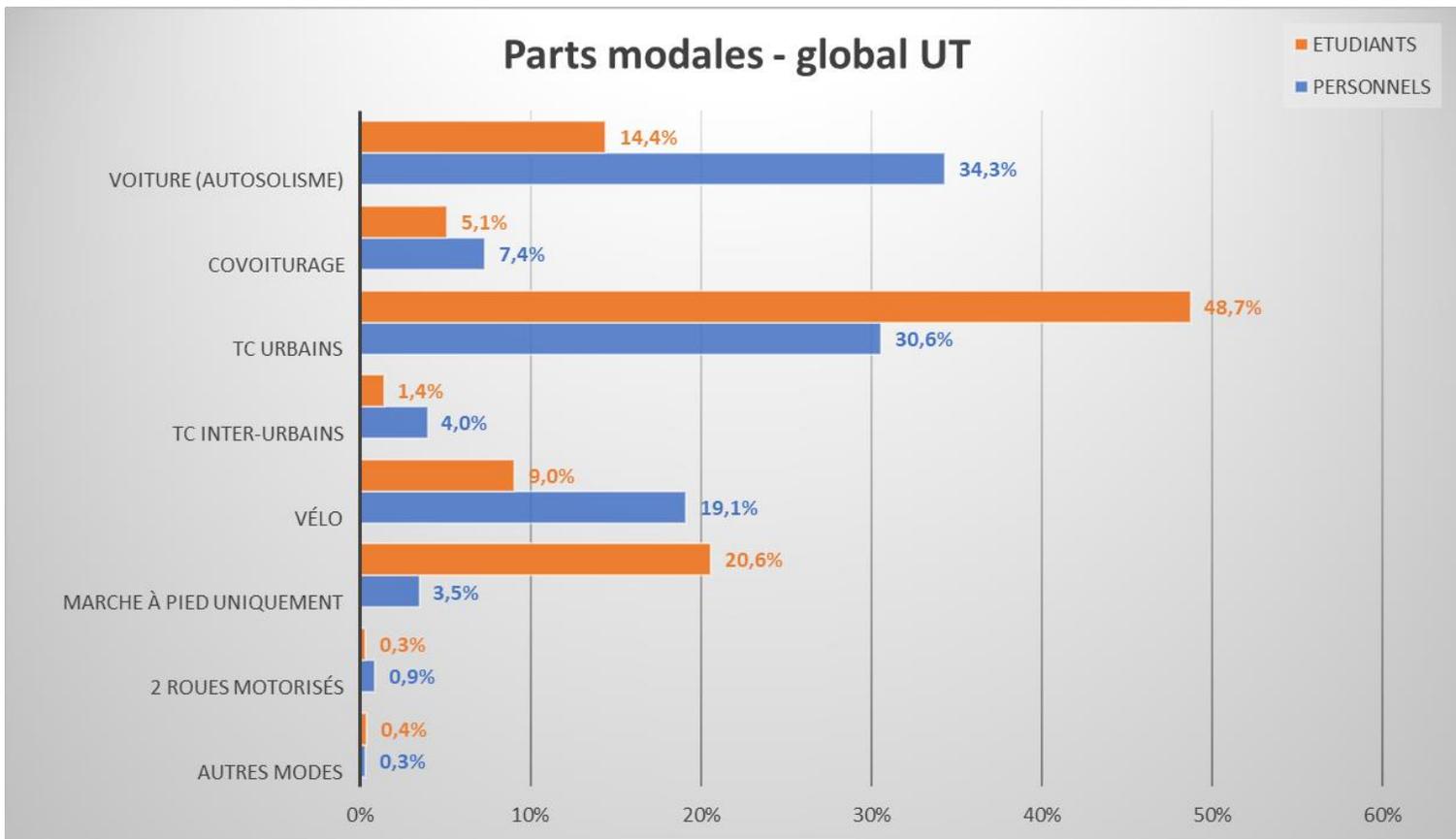
Un document qui n'est pas figé :

- ✓ Ce **document cadre** est un état des lieux des actions à engager sur les campus universitaires, dans une approche cohérente et harmonisée entre les différents établissements. Il pourra connaître des évolutions en fonction des usages constatés, des choix d'aménagement, jalonnement, infrastructures etc....
- ✓ Ce document tient lieu de **plan d'actions pour l'ensemble des établissements** ayant pris part à la démarche du **Plan de Mobilité Inter-Etablissements**. Les actions présentées trouvent une cohérence à une échelle partenariale et territoriale. Il appartient ensuite à chaque établissement de se saisir de ce document pour développer en interne des actions qui lui sont propres dès lors qu'elles n'ont pas d'intérêt à être menées collectivement.
- ✓ Chaque établissement / campus peut adapter les actions en fonction de ses besoins spécifiques, de ses contraintes géographiques, de son budget, en tenant compte des modes de transport disponibles, des infrastructures déjà en place et des particularités de sa communauté universitaire.

1.2 Les objectifs de report modal



Des parts modales de transport qui varient en fonction des répondants personnels ou étudiants



30,6% des personnels utilisent les TC urbains :

- Métro : 23,5%
- Bus : 5,9%
- Autres : 1,2%

48,7% des étudiants utilisent les TC urbains :

- Métro : 35,2%
- Bus : 12,4%
- Autres : 1,2%



19,1% des personnels utilisent le vélo dont :

- Vélo classique : 15,6%
- Vélo à assistance électrique (VAE): 3,5%

8,7% des étudiants utilisent le vélo classique (0,3% un VAE)



7,4% des personnels utilisent le covoiturage avec en moyenne 2,3 passagers à bord.
5,1% des étudiants utilisent le covoiturage avec en moyenne 2,6 personnes à bord.

- ✓ Ces objectifs ont été fixés à **l'issue du diagnostic de mobilité** des personnels et étudiants. Ils sont le résultat de potentiels de report modal issus des cartographies des lieux de résidence des personnels et étudiants, et de l'enquête mobilité.
- ✓ L'approche méthodologique voulue au départ, à savoir définir l'ambition de report modal par secteur d'étude, puis agréger tous les résultats pour avoir l'ambition globale Comue (approche bottom-up) n'a pas été possible, compte tenu : de la non représentativité de tous les secteurs d'étude dans les GT et de la non disponibilité de la part modale pour certains secteurs (secret statistique).
- ✓ Une proposition avec un **objectif global Comue à horizon 2027** est présentée ci-après. Chaque établissement, à partir de ses propres données, indiquera sa contribution à l'objectif global.
- ✓ Enfin, ces **objectifs** sont **traduits en émissions GES évitées**, en lien avec les schémas directeurs DDRS.

1.2 Les objectifs de report modal



Objectif de part modale des personnels	2024	2028		Emissions GES évitées
Autres modes	1,2%	1,2%	Hypothèse de ventilation des -10% autosolisme sur les autres modes. L'important est l'atteinte de l'objectif de réduction de l'autosolisme.	Réduction de 10% de l'autosolisme = 1701 tCO2e/an évitées*
Marche	3,5%	4,5%		
Vélo	19%	22%		
Transports en commun urbains (TCU)	31%	33%		
Transports en commun inter-urbains (TCIU)	4%	5%		
Covoiturage	7%	10%		
Voiture solo	34%	24%		

* 283 tours du monde, 851 vols Paris-New York, l'empreinte carbone annuelle de 172 français



Les personnels sont **enclins à la pratique de la marche (3,5%)**, néanmoins celle-ci peut encore être renforcée et encouragée.



Les personnels sont **enclins à la pratique du vélo (19%)**, néanmoins celle-ci peut encore être développée, notamment dans les VUE.



La part d'utilisateurs des TCU est relativement importante (31%). D'ici à 2028, cette part peut être légèrement augmentée, en lien avec le nouveau réseau Tisseo à Toulouse (nouveaux Lineo et Bus Express). Pour les VUE, la pratique est à développer.



La part d'utilisateurs des TCIU est relativement faible (4%). En lien avec les nouvelles offres TER proposées par la Région, et l'avancée des travaux sur le RER Métropolitain, cette part pourrait être augmentée.



La part du **covoiturage est relativement importante (7%)**, très variable d'une ville à l'autre et pourrait être augmentée grâce à des actions fortes.



La réduction de 10% de l'autosolisme est un objectif ambitieux mais atteignable, grâce à la promotion des autres modes.

1.2 Les objectifs de report modal



Objectif de part modale des étudiants	2024	2028		Emissions GES évitées
Autres modes	0,7%	0,7%	Hypothèse de ventilation des -5% autosolisme sur les autres modes. L'important est l'atteinte de l'objectif de réduction de l'autosolisme.	Réduction de 5% de l'autosolisme = 5 518 tCO2e/an évitées*
Marche	21%	21%		
Vélo	9%	11%		
Transports en commun urbains (TCU)	49%	49%		
Transports en commun inter-urbains (TCIU)	1,4%	2,4%		
Covoiturage	5%	7%		
Voiture solo	14%	9%	-5%	

* 918 tours du monde, 2 760 vols Paris-New York, l'empreinte carbone annuelle de 557 français



Les étudiants sont déjà très **enclins à la marche (21%)**, la pratique peut encore être un peu encouragée.



Les étudiants **pratiquent peu le vélo (9%)**. Il y a un véritable enjeu à augmenter cette part, notamment dans l'idée de désengorger les TCU, ou d'avoir une alternative à la voiture.



La part d'utilisateurs des TCU est relativement importante (49%), et notamment à Toulouse (60%). Il n'y a donc pas de volonté d'augmenter cette part à Toulouse, au contraire des VUE.



La part d'utilisateurs des TCIU est très faible (1,4%). En lien avec les nouvelles offres TER proposées par la Région, et l'avancée des travaux sur le RER Métropolitain, cette part pourrait être augmentée.

- La part du **covoiturage est relativement importante (5%)**, mais pourrait être augmentée grâce à des actions fortes en la matière.



La proportion d'étudiants **autosolistes est faible (14%)**. Proposer des solutions fortes de covoiturage peut être une nouvelle solution de mobilité pour les étudiants habitant loin. **La réduction de 5% de l'autosolisme** est un objectif atteignable.

1.3 La composition des groupes de travail

Ambition collective → PMIE (Echelle Comue)

Animation : Chef de projet PMIE



Implication des partenaires (SNCF, Région, KAROS, TISSEO, Toulouse Métropole...)

1. Communication / animation / sensibilisation /
(FMD, challenge UT, guides...)

Participants : Com, RH, REFMOB...



2. La voiture autrement
(covoiturage, autopartage, politique de stationnement...)

Participants : REFMOB, KAROS, TISSEO, patrimoine...



3. Accentuer le report modal vers les TC interurbains (train, autocar)

Participants : REFMOB, SNCF, Région...



4. Développer l'usage des modes actifs & TC – TOULOUSE

Participants : REFMOB, Toulouse Metropole, TISSEO, patrimoine,...



!/\ GT traité ultérieurement (2025)

5. Politique de déplacements professionnels / d'études

Participants : REFMOB, RH, Chercheurs...

Ambition « locale » (Echelle VUE)

Animation: Animateur VUE + Collectivité

Développer l'usage des modes actifs
(infrastructures, équipements...)

Participants : Animateur VUE, collectivité, patrimoine,...

Accentuer le report modal vers les TC urbains
(tarification, offre etc...)

Participants : Animateur VUE, AOM...

En complément du plan d'actions élaboré dans le cadre des SLESRI, le diagnostic mobilité peut amener de nouvelles actions sur ces thématiques, à traiter par chaque VUE, avec les partenaires locaux.

4 GT PMIE, 1 GT = 4 ateliers d'une demi-journée (2 à 3h) entre Octobre 2024 et Février 2025



Atelier n°1 : appropriation des éléments de diagnostic pour la thématique du GT + définition des objectifs du GT et de l'ambition (report modal)



Atelier n°2 : World café – brainstorming sur les pistes d'actions



Atelier n°3 : Remontée / travail des pistes d'action avec les partenaires



Atelier n°4 : Formalisation du plan d'actions (fiches action) + priorisation

1.3 La composition des groupes de travail



	Objectifs	Personnes ressources	Nombre de participants	Composition du groupe
GT n°1 communication, animation, sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et mettre en place un système de communication commun à l'ensemble des établissements du PMIE sur l'offre de mobilité, les services, les aides (FMD...) • Piloter des actions d'animation et de sensibilisation comme un Challenge sur les modes actifs pour tous les sites universitaires une fois par an, la semaine de la Mobilité en sept... 	Services communication, REFMOB, RH (FMD), usagers (personnels & étudiants)	~15 participants	COMUE, UT2 (dont ENSAV), UT, INSA, INP-ENSAT, INP-ENSIACET, ENAC Villes Universitaires : Toulouse
GT n°2 la voiture autrement	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer un service de covoiturage commun à tous les établissements & territoires, et identifier les besoins supplémentaires en aires de covoiturage. • Encourager le partage de véhicules (besoins en autopartage) et le cas échéant, choix d'un service commun à plusieurs établissements / sites. • Réaliser un inventaire des parkings voiture/2 roues et des bornes de recharge électrique, et adapter l'offre aux objectifs de report modal. 	Services patrimoine, REFMOB, usagers (personnels & étudiants) Partenaires : KAROS, TISSEO, Région, Toulouse Métropole	~25 participants	COMUE, UTC, UT2, UT, INSA, INP, TBS, CNRS, CD82, ENSFEA, ENVT, TISSEO, KAROS, Toulouse Métropole, Région Occitanie Villes Universitaires : Toulouse, Montauban, Auch
GT n°3 Accentuer le report modal vers les TC inter-urbains (train, autocar)	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un partenariat avec la SNCF afin d'agir sur la fiabilisation des parcours en train, et sur l'offre tarifaire proposée aux personnels et étudiants. • Réaliser des animations sur l'offre train au sein des sites universitaires. 	REFMOB, usagers (personnels & étudiants) Partenaires : Lio Train, Région	~10 participants	COMUE, UT2, UT, TBS, ENAC, ENSFEA, CD82, Région Occitanie, liO Train Occitanie Villes Universitaires : Toulouse, Montauban, Auch
GT n°4 Développer l'usage des modes actifs & TC – TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan vélo campus (diagnostic des aménagements cyclables, équipements d'accueil, stationnement sur le campus, et plan d'actions) • Développer et faciliter la pratique de la marche (aménagements, signalétiques) • Assurer la complémentarité / intermodalité avec les transports collectifs • Réfléchir sur l'accessibilité des sites en TC : couverture réseau, fréquence, ponctualité, offre tarifaire + confort & personnes à mobilité réduite 	Services patrimoines, REFMOB, usagers (personnels & étudiants) Partenaires : Toulouse Métropole, TISSEO, Région	~18 participants	COMUE, UTC, UT2, UT, TBS, ENAC, INP, INSA, CNRS, CROUS, TISSEO, Toulouse Métropole, SICOVAL Villes Universitaires : Toulouse

2. Fiches action

2.1 GT1 « Communication, sensibilisation, animation »

Déroulé des ateliers :

- ✓ 1^{er} atelier (19/11/24) : partage des objectifs du GT, des éléments de diagnostic et des pistes d'action com des autres GT + brainstorming actions
- ✓ 2^{ème} atelier (17/12/24) : priorisation des actions + rôles
- ✓ 3^{ème} atelier (30/01/25) : rédaction des fiches action + plan de communication
- ✓ 4^{ème} atelier (14/02/25) : finalisation du plan de communication

Production :

- ✓ 8 fiches action classées selon trois catégories : communication, sensibilisation, animation

Principales actions :

- ✓ Plan de communication du PMIE
- ✓ Point d'info unique « Eco-mobilité »
- ✓ Animations “éco-mobilité” sur les campus

Créer un plan de communication du PMIE

Objectif :	Valoriser l'engagement des établissements dans une politique de transition vers les mobilités douces Promouvoir les initiatives et actions mises en place dans le cadre du PMIE
Cible(s) :	Personnels, les étudiants et les directions mais aussi les tutelles, les partenaires, le grand public
Messages clés :	Valoriser les différentes étapes du déploiement du PMIE: diagnostic, plans d'action, résultat, ... "Le PMIE, un engagement collectif pour des déplacements plus responsables."
Canaux et supports :	Information numérique : Site web et portail dédié au PMIE. <i>Pour communiquer sur les actions utiliser :</i> <i>Humour : alléger la com, la rendre attrayante</i> <i>Témoignage : rendre concret, montrer que faisable facilement</i> <i>Nudge : guider vers les bons gestes</i>
Période de diffusion :	A chaque grande étape sous forme de bilan Mise à jour régulière des contenus en fonction de l'évolution du PMIE.
Acteurs :	Porteur: Com de la COMUE, adapté par les service com des établissement (forme, calendrier, ...) Contributeurs : Réfèrent Mobilité de la COMUE COPIL du PMIE
Indicateurs de suivi :	Nombre de bilans communiqués Nombre de visites et interactions sur le site web du PMIE

Information & communication sur la mobilité durable

Objectif :	Créer un guichet unique pour informer et accompagner les usagers sur les solutions de mobilité douces : Faciliter l'accès aux informations, centraliser les ressources et contacts <i>Nota : Action liée à la fiche 106</i>
Cible(s) :	Tous les établissements (personnels et étudiants) Chaque établissement fait son point d'info unique, mais socle commun en inter-établissements
Messages clés :	Comment concrètement intégrer les mobilités douces à mon quotidien « Un seul point d'information pour toutes vos solutions de mobilité durable ! » <i>canal d'information pour les PMR, offre lignes Lio train et cars, avantages du train, covoiturage, autopartage, FMD, remboursement TC, plans campus « eco-mobilité », carte interactive, qui est le référent mobilité, comptage numérique du nombre de cyclistes et marcheurs...</i>
Canaux et supports :	Une plateforme numérique: Intranet, ENT, fiches informations à télécharger Point(s) d'info physique: Admin, Forum, Upsidum, journée nouvel arrivant Livret d'accueil des étudiants et personnels / Rencontre du REFMOB dans le parcours du nouvel arrivant Guide du référent mobilité reprenant les informations du point d'info unique <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un guide numérique et papier distribué aux référents mobilité • Sessions de formation et webinaires pour accompagner la prise en main du guide
Période de diffusion :	Mise en place à la rentrée universitaire (septembre-octobre). Diffusion toute l'année avec de nouveaux thèmes, conseils etc... En soutien à des actions ponctuelles sur les mobilités douces
Acteurs :	Porteur = Binôme <ul style="list-style-type: none"> - Référent mobilité pour le contenu - Service communication pour la mise en forme / Service RH ou autre service porteur du livret d'accueil
Indicateurs de suivi :	Nombre de téléchargement, nombre de visite sur les points d'infos (nombre de flyers édités) Sortie du guide du référent

Promotion de la pratique des mobilités douces

Objectif :	Acculturation aux mobilités douces (vélo, marche, transports en commun...) et soutien aux actions d'animation
Cible(s) :	Tous les établissements (personnels et étudiants)
Messages clés :	Promouvoir les mobilités douces: par ses avantages (bon pour la santé, la planète etc...) et par la promotions des actions organisées
Canaux et supports :	Multisupport: affichage, web, ENT, réseau sociaux, ... Affichage sur les campus (panneaux d'information, écrans numériques). Campagnes de communication sur les réseaux sociaux et site web Distribution de flyers et affiches dans les lieux stratégiques
Période de diffusion :	Tout au long du PMIE, en phase avec les calendriers nationaux, régionaux, ...(journée de la mobilité, du sport, du vélo...). Pour une com ayant plus d'impact
Acteurs :	Porteur : Comue et établissements Contributeurs : Référents mobilité Directions de la communication des établissements membres Associations étudiantes et organisations partenaires (Tisseo, Collectivités...)
Indicateurs de suivi :	Evolution de la part modale, indicateur principal du PMIE

Sensibiliser les directions aux aléas de la mobilité durable

Objectif :	Sensibiliser les directions des établissements à la mobilité durable et aux imprévus qu'elle peut engendrer et encourager une approche bienveillante et compréhensive.
Cible(s) :	Toutes les directions/managers de tous les services Enseignants
Messages clés :	Tolérance sur les horaires en cas de retard (bienveillance à avoir vis-à-vis des salariés) Rappeler que si un collaborateur arrive un peu en retard un jour à cause du train ou autre (covoiturage, transports en commun), il pourra quand même faire son travail. Modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle Les aides financières aux mobilités moins carbonées
Canaux et supports :	Rédiger une note RH à diffuser aux chefs de service Intervention en Codir, information descente par le référent mobilité
Période de diffusion :	Après la communication globale sur le plan mobilité Au lancement du service de covoiturage en mars 2025 + rappels
Acteurs :	Référents mobilité pour rédiger les éléments de langage de la note et intervenir dans les CODIR
Indicateurs de suivi :	Diffusion de la note Nombre d'interventions auprès des Directions

Avoir une communauté d'accompagnants vélo ou transports en commun

Objectif :	Encourager l'adoption des mobilités douces en facilitant l'apprentissage et l'accompagnement. Créer une dynamique d'entraide et de partage entre usagers expérimentés et novices.
Cible(s) :	Toute la communauté (personnes et étudiants) Nouvelles personnes souhaitant adopter la mobilité durable
Messages clés :	« Rejoignez une communauté pour des trajets plus sereins et écoresponsables ! » Transmission d'info : bon plan, réglementations, entretien, météo, ... <i>Organisation de challenges avec lots à gagner (alimentaire, mobilité...), speed dating covélo etc...</i>
Canaux et supports :	Création d'une plateforme ou d'un groupe en ligne pour mettre en relation accompagnants et accompagnés.
Période de diffusion :	Toute l'année
Acteurs :	Référents mobilité
Indicateurs de suivi :	Nombre de participants inscrits dans la communauté d'accompagnants. Nombre de trajets effectués avec accompagnement.

Stands d'information "mobilité durable" par les partenaires

Objectif :	Assurer une présence régulière pour informer et accompagner les étudiants et personnels sur la mobilité durable. Répondre aux questions et préoccupations des usagers en temps réel.
Cible(s) :	Toute la communauté (personnels et étudiants) Nouvelles personnes souhaitant adopter la mobilité durable
Messages clés :	"Un point d'information à votre disposition pour mieux vous déplacer !"
Canaux et supports :	Création d'un planning des stands sur les différents campus. Annonce des stands via affichage, site web et réseaux sociaux.
Période de diffusion :	Stands plusieurs fois par an
Acteurs :	Porteurs : Référents mobilité et partenaires institutionnels / opérateurs de transport.
Indicateurs de suivi :	Nombre de stands organisés sur l'année. Nombre de visiteurs et questions traitées lors des stands.

Animations et évènements "éco-mobilité" sur les campus

Objectif :	Sensibiliser la communauté universitaire aux enjeux de la mobilité durable, et sur des sujets précis ou ponctuels (évènements spécifiques). → Travail en lien avec les associations étudiantes pour valoriser l'engagement associatif en faveur des mobilités douces → Travail avec la médecine du travail et les étudiants relais-santé pour intégrer la dimension santé et bien-être
Cible(s) :	Toute la communauté ESR (personnels et étudiants)
Messages clés :	"Une mobilité active, bénéfique pour votre santé, votre bien-être, et la planète !" <i>Exemples d'actions : journée éco-mobilité, challenge propre à l'Université pour encourager les modes actifs (type AYAV) ; organisation d'une vélorution inter-établissements ; session « code de la rue », prévention sécurité routière...</i>
Canaux et supports :	Réseaux sociaux, affichages, flyers, vidéos, sur les campus et communication interne. Réunions avec les associations étudiantes pour relais d'information → prévoir un temps de rencontre entre l'ensembles des assoc. environnementales de toutes fac. Campagnes d'information et de prévention sur les bienfaits des mobilités actives. Goodies mobilité durable : AYAV, semaine mobilité, fête des personnels, journée nouveau arrivants, journées portes ouvertes, ...
Période de diffusion :	Avril-Mai (Ex: Challenge propre à l'UT pour les mobilités douces) Festival Futurs proches Tout au long de l'année suivant les campus et leur possibilité (souplesse!)
Acteurs :	Porteurs : Référents mobilité Contributeurs : associations étudiantes, partenaires, médecine du travail, étudiants relais santé, service communication etc...
Indicateurs de suivi :	Nombre d'animations à thèmes co-organisées entre REFMOB et associations étudiantes Nombre de participants Empreinte C02 de la journée Futurs Proches et calcul de la part modale (enquête à posteriori)

Ateliers de réparation vélo / mécanique participative / remise en selle

Objectif :	Encourager l'usage du vélo en facilitant son entretien, sa réparation, sa pratique
Cible(s) :	OEPRV : Personnels → prise en charge par l'établissement Hors OEPRV : Atelier ouvert aux étudiant.es et personnels → réparation à la charge des personnes
Messages clés :	"Un vélo bien entretenu, c'est plus de confort et de durabilité." "Apprenez à réparer votre vélo et roulez en toute sécurité ! » Transmettre l'information sur la régularité de ces ateliers (calendrier)
Canaux et supports :	<i>Via CAS (Université de Toulouse) – Public cible Université/Comue</i> Charte commune à l'ensemble des établissements puis déclinaison en fonction des établissements/campus (selon le budget) Affichage sur les campus et communication via les réseaux sociaux. Témoignages et retours d'expérience des participants (atelier de mécanique participative)
Période de diffusion :	Toute l'année → Identifier une routine sur ce type d'évènement, à organiser sur tous les campus → avoir un calendrier annuel des ateliers de réparation / mécanique participative / remise en selle Nota : l'action « cyclistes brillez » peut faire partie de cette routine
Acteurs :	Référents mobilité Associations étudiantes Prestataire vélo
Indicateurs de suivi :	Nombre de personnes formées à la mécanique participative / remise en selle Nombre d'ateliers de réparation vélo/an ; Nombre de vélos réparés/an

Mettre à disposition des vélos pour les déplacements inter-sites
lors du festival Futurs Proches

Objectif :	Faciliter les déplacements entre les différents sites du festival Futurs Proches.
Cible(s) :	Participants et visiteurs du festival Futurs Proches.
Messages clés :	"Déplacez-vous facilement entre les sites du festival grâce aux vélos mis à disposition !"
Canaux et supports :	Signalétique spécifique sur les sites du festival pour indiquer les stations de vélos Affiches et flyers sur les sites du festival Site web et réseaux sociaux du festival et de l'université
Période de diffusion :	Avant l'événement : campagne de sensibilisation et communication sur la mise à disposition des vélos. (newsletter, COTECH, site internet...) Pendant le festival : signalisation et rappel des points de location des vélos. Après l'événement : retour d'expérience et valorisation de l'initiative.
Acteurs :	Référents mobilité Service communication Tisseo et autres opérateurs sur les VUE
Indicateurs de suivi :	Taux d'utilisation des vélos

Exemple d'action pour la fiche n° 107 :

Rencontre avec des acteurs de la mobilité durable

Objectif :	Faire rêver le public sur la mobilité durable
Cible(s) :	Ensemble de la communauté universitaire + Grand Public <i>Attention, identifier un public pour chaque évènement</i>
Messages clés :	<ul style="list-style-type: none">- Proposer des témoignages sur du voyage durable (exemple)- Illustrer d'autres options de voyage : slow voyage (vélo, train...)
Canaux et supports :	Exploreur (dossier spécial, podcast...) Campus FM (podcast, rendez-vous récurrent...) Conférence, table ronde...
Période de diffusion :	Pendant des temps dédiés : Mai à vélo, Semaine de la mobilité, Festival Futurs Proches,
Acteurs :	Porteurs : Référents mobilité <ul style="list-style-type: none">- Appel à témoignage Communauté Universitaire- Identifier des personnes en situation de handicap Contributeurs : Région Occitanie (pour intervenants potentiels)
Indicateurs de suivi :	Nombre de personnes présentes lors des conférences dédiées Audience sur dossier Exploreur dédié à la mobilité

Journée/Semaine/mois train gratuit → essayer le train

Objectif :	Inciter les personnels à tester le train sur le mois de Septembre afin de créer une nouvelle option de mobilité : Utilisation gratuite de Fairtiq durant un mois (mise à disposition d'un nombre limité de codes de réduction par liO train pour les salariés des établissements de l'Université)
Cible(s) :	Personnels, usagers de la voiture Trajet du quotidien domicile-travail
Messages clés :	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser du temps de transport (possibilité de faire autre chose : podcast) - Coût du déplacement / Coût temporel - Flexibilité de l'usage (sous-entendre que c'est une option de mobilité parmi d'autres) - Intermodalité - Rencontre avec des co-trainers
Canaux et supports :	<ul style="list-style-type: none"> - Campagne d'information via affiches, site web, réseaux sociaux et newsletters universitaires. - Réseaux sociaux : faire témoigner des usagers du quotidien, - Suivre des « testeurs » sur de petits reportages tout au long du mois (<i>identifier des personnes dans les VUE → VUE vers Toulouse, profil 100% VUE, profil toulousain grande couronne</i>)
Période de diffusion :	Sept 2025 (semaine de la mobilité) + une fois par an
Acteurs :	Porteur : Comue de Toulouse (coordination) + Référents mobilité Contributeurs : Région Occitanie / liO train (mise en place de l'offre gratuite) Tisséo Voyageurs (continuité du trajet en TC)
Indicateurs de suivi :	Nombre de personnes ayant bénéficié de ce dispositif

Projet étudiant de fabriquer un vélo bus (tuk tuk collectif)

Objectif :	Concevoir et fabriquer un moyen de transport collectif écologique et innovant Encourager l'innovation et l'engagement étudiant
Cible(s) :	Etudiants Formation en lien avec la mobilité? Ex: Master transmob à Université2J
Messages clés :	« Un projet étudiant pour une mobilité plus verte et plus conviviale » « De nouvelles formes de véhicules qui donnent envie de se déplacer autrement »
Canaux et supports :	Vidéos et articles sur l'avancement du projet. Présentations lors d'événements étudiants et conférences sur la mobilité.
Période de diffusion :	Lancement du projet en début d'année universitaire Communication régulière sur l'avancement (conception, fabrication, essais). Présentation du vélo-bus lors d'événements universitaires et de la Semaine de la Mobilité.
Acteurs :	Ecoles d'ingénieurs et écoles d'art/design Associations étudiantes impliquées dans le projet. Partenaires et mécènes industriels.
Indicateurs de suivi :	Nombre d'étudiants impliqués dans le projet. Réalisation du vélo-bus



2. Fiches action

2.2 GT2 « La voiture autrement »

Déroulé des ateliers :

- ✓ 1^{er} atelier (8/10/24) : partage du diagnostic (autosolisme et covoiturage), présentation des partenaires sur la thématique et ambition de report modal
- ✓ 2^{ème} atelier (7/11/24) : brainstorming sur les pistes d'actions
- ✓ 3^{ème} atelier (12/12/24) : remontée des pistes d'action de l'atelier n°2 vers les partenaires
- ✓ 4^{ème} atelier (23/01/25) : priorisation des actions et rédaction des fiches action

Production :

- ✓ 7 fiches action

Principales actions :

- ✓ Lancement du service de covoiturage pour les établissements et sur les différents campus
- ✓ Déploiement de solutions alternatives en journée
- ✓ Inventaire & redistribution des places de parkings + communication

Déploiement et promotion d'un service de covoiturage

Objectifs:

Réduire l'autosolisme (donc l'empreinte carbone des déplacements domicile-établissement)

Diminuer les coûts de transport pour les étudiants et les personnels.

Faire connaître l'offre

Porteur(s): Comue

Acteurs :

Tisseo V, Karos, service com de la COMUE (+ réseau com)

Coût : ~13 000€ HT /an

Gratuit pour les supports de com

Calendrier :

au lancement en mars 2025

+ chaque rentrée universitaire

Détails de la proposition :

Mise en place de l'offre covoiteo pro de Tisseo pour l'ensemble des établissements de la Comue. Service incluant une carte interactive, un système de notation des covoitureurs dans l'application, du reporting pour chaque établissement sur le nombre de trajets, etc..

Campagnes de communication pour favoriser l'adoption du service :
Communiquer sur : l'offre, la flexibilité des jours et horaires, l'assurance retour, le parking covoiturage, la communauté, les alternatives (présenter l'ensemble de l'offre mobilité), le REX d'utilisateurs / ambassadeurs

Organiser du speed dating covoiturage dans les villes, villages et sur les campus

Co-financement (abondement) des trajets par les établissements à étudier (mise en place du FMD par ailleurs).

Indicateurs : avoir la distinction possible personnel/étudiant

Nombre d'utilisateurs actifs sur la plateforme de covoiturage (suivi des inscriptions sur l'application par rapport aux communications effectuées)

Nombre de trajets réalisés / Impact environnemental (réduction GES)

Présence aux événements de speed dating

Objectifs:

Proposer des solutions de mobilité alternative en journée pour les personnes venant en covoiturage.

→ Ex: faire expérimenter gratuitement l'autopartage

Porteur(s): Comue et établissements

Acteurs :

Citiz (autopartage) + Région Occitanie
Fournisseurs de services de mobilité douce

Coût :

A définir suivant les solutions envisagées

Calendrier :

Mars 2025 : activation de l'offre Citiz
Étude des besoins et identification des solutions adaptées : S2 2025
Mise en place de solutions : 2026

Détails de la proposition :

Solutions à étudier :

- autopartage
- flotte de vélos électriques / trottinettes ;
- véhicules mutualisés à l'échelle du site ;
- carte professionnelle pour utilisation des TC + vélo ;
- navettes internes pour assurer les déplacements entre bâtiments.

Sur l'autopartage : activation de l'offre Citiz du Trophée Eco-Mobilité 2024
Frais d'inscription et abonnement gratuit au service d'autopartage Citiz pendant une année, pour tous les personnels des établissements de la comue, sur toute l'académie de Toulouse (VUE incluses).

→ Pérenniser l'abonnement au-delà des 1 an gagné et l'étendre aux étudiants ? → à étudier après REX de l'année

→ Analyser les besoins en autopartage de la communauté universitaire et les faire remonter à Citiz / Région pour étude de nouvelles stations.

Indicateurs :

Nombre d'utilisateurs utilisant les alternatives de déplacement.

Nombre d'utilisateurs du service Citiz

Nombre de nouvelles stations Citiz et notamment dans les VUE

Inventaire & redistribution des parkings / places / bornes + communication

Objectifs:

Cartographier l'existant, l'analyser, et planifier la redistribution entre les différents mode de déplacement pour favoriser une mobilité plus durable (moins d'autosolisme)

Mettre à disposition des usagers cette cartographie

Porteur(s):

Gestionnaires de données patrimoniales au sein de chaque Etablissement sous le pilotage de la COMUE

Acteurs :

Directions du Patrimoine de chaque Etablissement + prestataire externe ?

Service com pour création des plans campus

Coût : A définir

Calendrier :

Inventaire : 1^{er} semestre 2025

Redistribution des places : S2 2025

Travaux d'aménagement : 2026-2027

Achat licence Carte interactive : 2^{ème} semestre 2026

Détails de la proposition :

- Recensement des parkings, places et bornes existants, sur chaque campus : Parkings voiture, 2 roues, PMR, vélos/trotinettes, bornes de recharge elec...
- Analyse des besoins et définition des priorités d'aménagement
- Matérialiser des places de covoiturage :
places réservées au covoiturage (avec réservation possible en avance), le plus proche possible des bâtiments ; parkings inter-établissements de covoiturage ; carte visuelle des places de parkings réservées au covoiturage ; places covoiturage pour les visiteurs ; contrôle d'accès ; priorité aux PMR etc...
- Matérialiser des places pour les autres modes : véhicules électriques, 2R, PMR, les vélos etc...
- Créer des plans des campus pour communiquer sur l'éco-mobilité
- Mise en place d'une cartographie interactive avec les différents types de places accessibles
- Évaluation continue et mise à jour régulière de l'inventaire.

Indicateurs :

% du parking attribué aux modes de transport alternatifs à l'autosolisme

Surface parking identifiée dans l'outil/Surface totale

Fiche Action n° 204 :

Inventaire des parkings en ville et périphérie

Planification
nécessaire

Objectifs:

- Disposer d'une vision de l'existant des parkings au niveau des stations de transport en commun, gare, périphérie des villes etc...
- Faciliter l'accès au covoiturage en développant un réseau de places dédiées dans les zones stratégiques, et ainsi favoriser les solutions multimodales

Porteur(s):

Tisseo + Toulouse Métropole + Région Occitanie

Acteurs :

Etablissements de la Comue

Coût : Côté partenaires

Calendrier :

Côté partenaires

Détails de la proposition :

- Avoir l'information pour les usagers de l'Université : parkings à proximité des stations métro, gare etc...
- Etendre la matérialisation du covoiturage à l'échelle du territoire, en ville, et sur les parkings métro/tram
→ *places au plus proche des bouches de métro*

Indicateurs :

nombre de nouvelles infrastructures créées remontées par les partenaires

Optimisation de la flotte de véhicules de service

Objectifs:

- Réfléchir à la meilleure solution entre une flotte mutualisée interne, l'utilisation d'un service tiers d'autopartage (ex. Citiz), ou une combinaison des deux.
- Optimiser l'utilisation des véhicules professionnels et inciter au covoiturage

Porteur(s):

Porteur COMUE avec appui des Etablissements
Gestionnaire de flotte, gestionnaires logistique

Acteurs :

Etablissements, composantes, labo ...
Prestataires de services d'autopartage

Coût :

gestion d'une flotte mutualisée : par Odrive – 1500 €
HT pour 100 véhicules
Si autopartage Citiz (offre pro) : à calculer

Calendrier :

Flotte mutualisée : 1 an (2 périodes d'intégration à Odrive définies par la DAE)

Détails de la proposition :

- Évaluation des besoins pour déterminer la meilleure solution entre flotte mutualisée, autopartage via un prestataire, ou un modèle hybride.
- Si flotte mutualisée : flotte de véhicules de service partagée entre plusieurs établissements / par campus
→ Besoin d'utiliser un outil commun tel qu'Odrive.
- Possibilité de passer certains véhicules de service dans la flotte d'autopartage

Indicateurs :

Part des véhicules accessibles à l'autopartage par Etablissement
Taux d'occupation des véhicules mutualisés et/ou tiers.
Part des déplacements professionnels longue distance réalisés en autopartage.

Objectifs:

- Répondre aux exigences réglementaires en matière de renouvellement de la flotte vers des véhicules plus propres

Porteur(s):

COMUE avec appui des Etablissements
Gestionnaire de flotte, gestionnaires logistique

Acteurs :

Gestionnaire de flotte, gestionnaires logistique

Coût : à définir

Calendrier : à définir

Détails de la proposition :

- Définir un plan de renouvellement progressif des véhicules thermiques existants.
- Recherche de financements et de subventions pour accompagner la transition.

A travailler en lien avec la fiche action n°204.

Indicateurs :

Nombre de véhicules thermiques remplacés.

Pourcentage de véhicules électriques dans la flotte professionnelle.

Réduction des émissions de CO2 liées aux déplacements professionnels.

Déploiement des bornes de recharge électrique

Objectifs:

Acquérir et installer des bornes de recharge pour véhicules électriques afin de répondre aux exigences réglementaires

Porteur(s):

Porteur COMUE avec appui des Etablissements
Gestionnaire de flotte, gestionnaires logistique

Acteurs :

Gestionnaire de flotte, gestionnaires logistique
Fournisseurs et installateurs de bornes de recharge
Toulouse Métropole (pour REX sur leur installation dans l'espace public via un prestataire privé)

Coût :

dépend de la stratégie adoptée

Calendrier :

dépend de la stratégie adoptée

Détails de la proposition :

- Recensement des besoins en bornes de recharge sur les campus obligation réglementaire d'un point de recharge par tranche de 20 places ; mise en place de prises électriques plutôt que des bornes de recharge? ; parking des cités universitaires ; REX des établissements ayant déjà installé des bornes ; bornes pour vélo elec et scooter ; bornes inter-opérables?
- Définir la meilleure stratégie entre : AMI auprès d'une société privé (REX Toulouse métropole à prendre) qui se charge d'installer, d'opérer et de maintenir les bornes versus stratégie d'achat/location groupé de bornes à l'échelle des établissements (dans ce cas besoin de financement)

Autres idées se rapportant à l'action :

- Etudier la faisabilité d'avoir un système commun à tous les établissements pour le paiement de l'électricité (marché cadre avec un seul opérateur pour toute la Comue ou structure juridique permettant que l'utilisateur paye directement son électricité)
- Réduire la puissance des bornes pour réduire le prix de la borne (temps de charge plus long) ex : 7,4kWh = 4000€ / borne ; 150kWh = 20 000€ / borne
- Disposer d'une carte pour visualiser les emplacements de recharge disponibles et avoir la possibilité de voir les bornes disponibles en temps réel
- Avoir un tarif préférentiel sur la recharge électrique si on fait du covoiturage
- Créer un partenariat avec EDF/ENGIE dans l'objectif d'obtenir un financement (certains laboratoires de recherche ont déjà des partenariats)

Indicateurs :

Nombre de bornes de recharge installées.

Taux d'utilisation des bornes.

Coût total de l'opération

2. Fiches action

2.3 GT3 « Accélérer le report modal vers les TC inter-urbains »

Déroulé des ateliers :

- ✓ 1^{er} atelier (8/10/24) : partage du diagnostic (TC inter-urbains), présentation des partenaires sur la thématique et ambition de report modal
- ✓ 2^{ème} atelier (7/11/24) : brainstorming sur les pistes d'actions
- ✓ 3^{ème} atelier (12/12/24) : remontée des pistes d'action de l'atelier n°2 vers les partenaires
- ✓ 4^{ème} atelier (23/01/25) : priorisation des actions et rédaction des fiches action

Production :

- ✓ 6 fiches action

Principales actions :

- ✓ Fiabiliser les lignes de train empruntées par les étudiants et personnels de l'Université
- ✓ Mettre en place Fairtiq pour les déplacements professionnels
- ✓ Créer un abonnement intermodal (vélo, train, bus, métro...)

Fiche Action n° 301 :

Prioritaire

Amélioration des lignes ferroviaires & aménagement des Pôles d'Echange Multimodaux (PEM)

Objectifs:

- Identifier les lignes ferroviaires les plus utilisées par les étudiants et le personnel et intégrer le comité des partenaires de la Région pour remonter les besoins de fiabilisation
- Etre informés de l'avancement des travaux d'aménagement des PEM et remonter les besoins vers la Région

Porteur(s): Comue de Toulouse

Acteurs :

liO train, Région Occitanie

Coût : NA pour l'Université

Calendrier :

- S1-S2 2025 : recueil des flux de voyageurs universitaires + besoins d'amélioration + intégration du Comité des Partenaires
- 2025-2027 : Suivi des projets PEM

Détails de la proposition :

Fiabilisation lignes :

- Analyse des données de l'enquête mobilité 2024 pour les utilisateurs du train afin d'identifier les dégager les lignes & horaires à fiabiliser
- ET/OU sollicitation des services RH pour obtenir les données liées à la prise en charge des titres de transport (personnels uniquement)
- Discussion en Comité des Partenaires de la Région

Aménagement des PEM:

- Maintien d'un contact avec la Région Occitanie pour être informés des projets d'aménagement des PEM.
→ *Suivi des sujets suivants : implantation des bornes de recharge, covoiturage, autopartage...*

La Région Occitanie qui participe au COPIL PEM sera le relais des retours usagers de l'Université.

Indicateurs :

Nombre de lignes ferroviaires identifiées comme prioritaires.
Nombre d'aménagements dans les PEM, réalisés ou en cours..

Fiche Action n° 302 :

Prioritaire

Recueil & remontée des besoins des usagers du train

Objectifs:

Améliorer l'accès vers les gares et l'expérience de transport des étudiants et du personnel

Porteur(s):

Comue et établissements
Référents mobilités

Acteurs :

Région, Toulouse Métropole, Tisseo, SNCF
Voyageurs, SNCF Gares & Connexions

Coût :

A définir
Outil + RH

Calendrier :

2026

Détails de la proposition :

- Recueillir et analyser les « points noirs » ou besoins des usagers en matière d'accessibilité et de services ferroviaires (en gare ou à bord des trains), via un outil (formulaire ou autre outil existant), à communiquer aux usagers
- Communiquer sur les autres outils permettant de remonter les problèmes de voirie (carto 2 pieds 2 roues...)
- Transmettre ces besoins aux partenaires concernés

Exemples de besoins à remonter : zones de coworking en gare (box sur réservation, open space...) ; bancs abrités du soleil et de la pluie ; Equipements fonctionnels en gare ; meilleure signalisation pour accéder aux gares ; Agrandir les accès à certaines gares ; Améliorer les voies cyclables vers les gares ; Ajouter des rampes d'accès pour les vélos en gare ; Zones blanches (absence de TER/car) ; Horaires ou lignes de trains saturées, en retard, supprimées fréquemment ; Parkings insécurisés...

Inclusion de l'accès aux parkings vélo/trottinette avec l'achat d'un billet de train (et non en supplément comme aujourd'hui), pour la Vélostation de Toulouse Marengo.

→ Un travail est en cours sur l'évolution de la VéloStation Marengo et cette proposition est inscrite dans le cadre de cette réflexion.

Indicateurs :

Nombre d'utilisateurs de l'outil

Qualité / exploitabilité des données

Bilan des demandes prises en compte par les acteurs

Fiche Action n° 303 :

Prioritaire

Mettre en place Fairtiq pour les déplacements professionnels

Objectifs:

Bénéficiaire de Fairtiq pour encourager l'usage du train dans les déplacements professionnels

Porteur(s):

Comue de Toulouse et établissements
Cellule marché – service déplacements –
services financiers

Acteurs :

liO train, Région

Coût : à définir

Calendrier : S2 2025

Détails de la proposition :

- Obtenir le retour d'Expérience de la Région Occitanie qui a mis en place cette modalité pour ses agents via une réunion (S1 2025)
- Evaluer la faisabilité au sein des établissements de l'Université (marché existant, outil de gestion des ordres de missions (Notilus) etc...) (S1 2025)
- Mise en place de la nouvelle procédure et communication vers les agents

Indicateurs :

Nombre de trajets professionnels effectués en train par an

Avoir un service de vélos pliables / trottinettes proposé pour les déplacements professionnels

Objectifs:

Faciliter l'accès aux transports multimodaux en combinant vélo/trottinette et train/car

Porteur(s):

Comue et établissements
Service patrimoine et logistique

Acteurs :

Administrations de la comue (services RH, logistique, finances...)
Fournisseurs de vélos pliables et trottinettes.

Coût :

A définir selon le nombre de vélos achetés

Calendrier :

à partir de 2026

Détails de la proposition :

Mise à disposition de vélos pliables et trottinettes électriques pour les déplacements professionnels.

Système de réservation simplifié via une application ou une plateforme dédiée.

Formation et sensibilisation à l'usage sécurisé des équipements.
Intégration avec les solutions existantes (transports en commun, Fairtiq...).

Indicateurs :

Nombre d'emprunts mensuels de vélos/trottinettes.

Fiche Action n° 305 :

Planification
nécessaire

Avoir un service de location vélo longue durée en gare

Objectifs:

Encourager l'inter-modalité train/vélo pour les déplacements domicile-travail

Porteur(s):

Région Occitanie

Acteurs :

Coût :

Calendrier :

2025

Détails de la proposition :

Dans le cadre de son nouveau « Plan vélo », la Région Occitanie va expérimenter la mise à disposition de vélo dans les gares, pour le premier ou le dernier kilomètre.

Expérimentation qui va être lancée en 2025 sur 2 lignes régionales Toulouse/ Montauban et Montpellier/Sète

→ nouveau service liO de location de vélo en gare
combinaison train-vélo avec la solution d'un vélo dans chaque gare

Indicateurs :

Nombre d'utilisateurs du service

Créer un abonnement intermodal (vélo, train, bus, métro...)

Objectifs:

Encourager l'intermodalité en combinant train, bus, métro, tramway et vélo dans un même abonnement.

Porteur(s):

Région Occitanie, Toulouse Métropole + Opérateurs de transport (SNCF, Tisséo, liO).

Acteurs :

Idem

Coût : ?

Calendrier : ?

Détails de la proposition :

Création d'un abonnement unique permettant d'utiliser vélo, train, bus, métro, tramway avec un seul support (carte ou application mobile) en illimité.

→ Cf Agglomération de Montauban qui est en train de le mettre en place pour train et transports en commun

Action à discuter dans le cadre des contrats opérationnels des mobilités en cours de rédaction dans les différents bassins de mobilités.

Intégration avec les solutions de billettique existantes (Fairtiq, cartes de transport régionales, etc.)?

Campagne de sensibilisation pour promouvoir l'abonnement et ses avantages.

Indicateurs :

Nombre d'abonnements souscrits.

Augmentation de la part modale des transports en commun, et modes actifs

2. Fiche actions

2.4 GT4 « Transports en commun et modes actifs à Toulouse

Déroulé des ateliers :

- ✓ 1^{er} atelier (1/10/24) : partage du diagnostic (TCU et modes actifs à Toulouse), présentation des partenaires sur la thématique et ambition de report modal par secteur de Toulouse
- ✓ 2^{ème} atelier (12/11/24) : brainstorming sur les pistes d'actions
- ✓ 3^{ème} atelier (26/11/24) : remontée des pistes d'action de l'atelier n°2 vers les partenaires
- ✓ 4^{ème} atelier (06/02/25) : priorisation des actions et rédaction des fiches action

Production :

- ✓ 7 fiches action

Principales actions :

- ✓ Améliorer l'interconnexion à vélo entre les campus et sécuriser les infrastructures cyclables
- ✓ Amélioration de la desserte et des abonnements en TC
- ✓ Développement des infrastructures vélos sur campus & en ville

Améliorer l'interconnexion à vélo entre les campus et sécuriser les infrastructures cyclables

Objectifs:

- Assurer une liaison cyclable sur l'ensemble des campus toulousains + campus sur territoire SICOVAL
- Identifier les infrastructures cyclables existantes, les points noirs, harmoniser et sécuriser

Porteur(s):

Référents mobilité (diagnostic)

Toulouse Métropole / SICOVAL / SDEHG (traitement)

Acteurs :

Communauté des usagers, associations de cyclistes (comme 2P2R), associations étudiantes

Etablissements concernés

Comue Toulouse (TES, SPMG)

Coût :

outil de recensement participatif (si nécessaire)

projets d'aménagement → coût à définir

Calendrier :

S1 2025 : diagnostic

S2 2025 : remontée vers les partenaires et échéances

Aménagement : 2025-2028

Détails de la proposition :Points noirs :

- « équipe recensement » inter-établissements pour diagnostiquer les points noirs accidentogènes des voies / pistes vélos qui desservent les sites universitaires → observation terrain → création d'une carte interactive

Outils existants : carte 2P2R ; Géovélo; le baromètre cyclable de la FUB au niveau national

- Compléter via un outil de recensement participatif (contribution des usagers)

Aménagement des pistes en vue d'améliorer la continuité, la fluidité, la sécurité :

- Continuité cyclable entre les campus toulousains + lien avec les campus du SICOVAL (*Labège, Agrobiopole*) et continuité de la matérialisation des pistes entre celle de la ville et celle des campus → Plan d'accès cyclable à l'échelle des campus toulousains + Labège + Agrobiopole (intégrer km + temps)
- Signalétique inter-campus (temps de trajet en vélo entre les campus, etc...)
- Suivi des évolutions et des aménagements réalisés → échéances à définir

Types d'améliorations:

l'éclairage (éclairage intelligent lorsque possible) ; uniformiser la matérialité / signalétique / la continuité ; pistes cyclables en site propre ; infrastructures cyclables en première périphérie de Toulouse ; Remise en état après travaux et communication vers les usagers ; meilleure cohabitation des modes de transport sans recourir au Chaussidou; rendre cyclable l'autre côté du canal du Midi ; réflexion sur les hélicoïdes

Indicateurs :

- Cartographie des infrastructures et points noirs avec nombre de signalements recueillis
- Nombre de kilomètres de pistes cyclables créés ou améliorés → baisse du taux d'accident
- Evolution de la fréquentation des pistes / voies cyclables (nb cyclistes sur un même segment cyclable)

Amélioration de la desserte et des abonnements en TC

Objectifs:

- Améliorer la couverture du réseau de bus pour mieux desservir les sites universitaires et les zones à forte demande.
- Proposer des titres de transport adaptés aux besoins de déplacements.

Porteur(s):

Tisseo Collectivités

Acteurs :

Référents mobilité

Etablissements pour la remontée des besoins

Coût :

Aménagements : Tisseo

Abonnements pro : à définir selon le nombre

Calendrier :

2025 : remontée des besoins à Tisseo

Détails de la proposition :Desserte des TC:

- Identifier les besoins de chaque établissement (arrêts supplémentaires, fréquences, nouveaux tracés, taille des bus, accessibilité handicap...)

Exemples de besoins : Prolonger le Téléo vers Basso Combo et vers Montaudran; Renforcer le maillage bus entre les lignes B et C du métro ; Améliorer la fréquence des TC (heures de pointe, journée, soirée, we) ; bus en site propre ; lignes de bus express (EX: entre Clément Ader et Université Paul Sabatier) ; connexions entre train et bus (services de bus plus tard en soirée, coïncidant aux horaires de train).

- Remonter les informations à Tisseo et déterminer les possibilités raisonnables à court et moyen terme. Si pas possible par Tisseo, voir ce que l'Université pourrait faire pour palier aux manquements.

Abonnements TC et VeloToulouse:

- Etudier la création d'un titre d'abonnement multimodal combinant TC + vélôToulouse -> En cours de travail chez Tisséo
- Avoir des abonnement pro au service VeloToulouse pour les personnels
- Informer les salariés de la mise à disposition des cartes « Flexpro » (cartes pour les TC) pour leurs déplacements professionnels

Indicateurs :

- Nombre de lignes de bus renforcées ou créées.
- Fréquence moyenne des bus avant/après amélioration.
- Nb de cartes FlexPro et VéloToulouse mises à disposition par établissement
- Nb de trajets effectués à l'année avec ces cartes

Développement des stations VéloToulouse sur les campus

Objectifs:

Encourager l'usage du vélo comme mode de transport quotidien pour les étudiants et le personnel universitaire.
Améliorer l'accessibilité des campus en renforçant le réseau de stations Vélo Toulouse

Porteur(s):

Tisseo Collectivités

Acteurs :

services patrimoines, référents mobilités

Coût :

Variable selon le nombre de stations à installer.

Calendrier :

2025 : remontée des besoins à Tisseo

Détails de la proposition :

Etudier le renforcement de l'offre vélôToulouse sur les campus universitaires par le déploiement de nouvelles stations et/ou l'augmentation de la capacité des stations existantes

- Identification des emplacements stratégiques sur les campus → prioriser le site UT2J campus du Mirail et le campus Rangueil
- Concertation avec Tisseo sur la faisabilité

Indicateurs :

- Nombre de nouvelles stations étudiées.
- Taux d'utilisation des vélos en station universitaire.

Fiche Action n° 404 :

Incitations à la mobilité douce

Prioritaire

Objectifs:

Inciter à se déplacer autrement qu'en voiture

Porteur(s):

Comue et établissements

Acteurs :

service financier et service patrimoine, Crous

Coût :

Prime de x euros / km ?

Calendrier :

janvier 2026 ?

Détails de la proposition :

- Motivation financière (pour le personnel) : avoir une prime en fonction de l'effort du trajet
→ *plus on est loin, et si on prend son vélo, plus on a de prime / bilan carbone du trajet rapporté au km*
- Intéressement sous forme de lots pour les étudiants : en fonction du nombre de jours venus à pieds ou vélo → (via une application type Ecomode?)

Indicateurs :

- Primes reversées
- Evolution de la part modale vélo

Objectifs:

- Augmenter le nombre de parkings à vélo sécurisés et accessibles sur les campus, au métro, en gare...
- Améliorer la signalisation et la visibilité des espaces de stationnement vélo.
- Installer des douches, vestiaires, stations de réparation...

Porteur(s):

Tous (Tisseo, Toulouse Métropole, Région Occitanie pour les PEM, Crous, Comue et établissements)

Acteurs :

Services patrimoine des établissements

Coût :

Variable selon le nombre d'infra à installer

Calendrier :

Identification des besoins : 2025

Installation des infra : 2026-2027

Détails de la proposition :

- Installation de nouveaux parcs à vélo sécurisés à proximité des bâtiments universitaires, des résidences universitaires, des restaurants universitaires, des gares, des stations de métro, en ville etc...
- Éviter les parkings cachés pour diminuer le risque de vol
- + possibilité d'avoir accès à des casiers / vestiaires / douches / stations de réparation
- Amélioration de la signalisation pour une meilleure visibilité des espaces dédiés.
- Communication et sensibilisation sur l'existence et l'utilisation des parcs à vélo / vestiaires / douches etc...

Indicateurs :

- Nombre de nouveaux parcs à vélo installés.
- Taux d'occupation des parkings à vélo.

Fiche Action n° 406 :

Aide à l'achat / location / prêt de vélos

Planification
nécessaire

Objectifs:

Faciliter l'accès aux vélos pour les étudiants et personnels universitaires.

Porteur(s):

Comue et établissements

Acteurs :

Partenaires privés et institutionnels proposant des aides financières / des dispositifs adaptés

Coût :

Variable selon les dispositifs mis en place (subventions, offres de location, achat groupé).

Calendrier :

A étudier pour la rentrée académique 2025

Détails de la proposition :

Plusieurs dispositifs possibles à investiguer :

- Aide financière pour l'achat d'un vélo (classique ou électrique) → prime pour l'achat déjà mise en place par la collectivité
- Prêt de vélo aux étudiants pour la durée de leurs études sous présentation de carte étudiants (cf. Angers par exemple; cf dispositif de la Région Occitanie pour les lycéens)
- Développement d'un service de location longue durée de vélos pour les étudiants et le personnel.
- Prêt temporaire de vélos pour tester la mobilité douce avant achat → l'établissement loue un certain nombre de vélos de différents types et les met à disposition de ses agents pour essayer durant un mois
- Achat d'une flotte de vélo pour le personnel pour les déplacements ponctuels à la journée (exemple : déplacements professionnels intra-campus)

Indicateurs :

Nombre de vélos prêtés / utilisés / achetés

Nombre de bénéficiaires du dispositif

Fiche Action n° 407 :

Développement des navettes inter-sites autonomes

Planification
nécessaire

Objectifs:

Relier les différents campus directement plus rapidement, de manière plus fluide

Porteur(s):

Comue

Acteurs :

services patrimoines, DGS, VP moyen

Coût :

Variable selon le dispositif mis en place

Calendrier :

Rentrée 2026

Détails de la proposition :

A destination des EC et étudiants
Eventuellement à la demande

Identifier les besoins enquête + recensement des réunions communes entre les différents établissements en 2025

Définir les trajets et horaires courants 2025

Calculer le coût de revient fin 2025/début 2026

Indicateurs :

Nombre de trajets effectués et nombre de personnes qui en ont bénéficié

3. Tableau récapitulatif des actions

Tableau récapitulatif des actions : Budget et portage



Liste des actions		Budget prévisionnel	Porteur	Partenaires	Echéance
101	Créer un plan de communication du PMIE	RH	Comue	CROUS	S1 2025
102	Information & communication sur la mobilité durable	RH	Comue	SNCF, Région, TISSEO	S2 2025 - 2026
103	Promotion de la pratique des mobilités douces	2 500€	Comue		S2 2025-2028
104	Sensibiliser les directions aux aléas de la mobilité durable	RH	Comue		S1 2025
105	Avoir une communauté d'accompagnants vélo ou transports en commun	RH	Etablissements		S2 2025
106	Stands d'information "mobilité durable" par les partenaires	RH	Etablissements	SNCF, Région, TISSEO	2025-2028
107	Animations et évènements "éco-mobilité" sur les campus	~ 19 500€	Comue (journée éco-mobilité) Etablissements (autres animations)		2025-2028
108	Projet étudiant de fabriquer un vélo bus (tuk tuk collectif)	5 000€	Etablissements		2026
201	Déploiement et promotion d'un service de covoiturage	15 500€ TTC / an + abondement des trajets (~15 000€) = 30 500€ + communication ~1500€	Comue	TISSEO, KAROS	S1 2025
202	Solutions alternatives en journée : autopartage, vélos, trottinettes	A définir	Etablissements	Citiz, Région	2025 -2026
203	Inventaire & redistribution des parkings / places / bornes + communication	A définir	Etablissements		2025-2027
204	Inventaire des parkings en ville et périphérie	NA	Partenaires : TISSEO et AOM, Communes, Région		2026-2027
205	Optimisation de la flotte de véhicules de service	A définir	Etablissements	Citiz	2025-2026
206	Transition énergétique des véhicules de service	A définir	Etablissements		2026-2028
207	Déploiement des bornes de recharge électrique	A définir	Etablissements		2026-2028

Tableau récapitulatif des actions : Budget et portage



Liste des actions		Budget prévisionnel	Porteur	Partenaires	Echéance
301	Amélioration des lignes ferroviaires & aménagement des Pôles d'Echange Multimodaux (PEM)	NA	Comue + Partenaires	liO train, Région Occitanie	2025-2026
302	Recueil & remontée des besoins des usagers du train	NA	Comue + Partenaires	Région, Toulouse Métropole, Tisseo, SNCF	2026-2027
303	Mettre en place Fairtiq pour les déplacements professionnels	RH	Etablissements	liO train, Région	S2 2025
304	Avoir un service de vélos pliables / trottinettes proposé pour les déplacements professionnels	A définir	Etablissements		2026
305	Avoir un service de location vélo longue durée en gare	NA	Partenaires	Région Occitanie	2025-2027
306	Créer un abonnement intermodal (vélo, train, bus, métro...)	NA	Partenaires	Région Occitanie, Communes, opérateurs de transport	2028...
401	Améliorer l'interconnexion à vélo entre les campus et sécuriser les infrastructures cyclables	A définir	Comue + Partenaires Etablissements (campus)	Toulouse Métropole / SICOVAL / SDEHG	2025-2028
402	Amélioration de la desserte et des abonnements en TC	A définir	Comue + Partenaires	TISSEO, AOM	2025-2026
403	Développement des stations VéloToulouse sur les campus	A définir	Comue + Partenaires	Tisseo	2025
404	Incitations à la mobilité douce	A définir	Etablissements		2026
405	Développement des infrastructures vélos sur campus & en ville	A définir	Comue + Partenaires + Etablissements	Tisseo, Toulouse Métropole, Région, Crous	2025-2027
406	Aide à l'achat / location / prêt de vélos	A définir	Etablissements		2025-2026
407	Développement des navettes inter-sites autonomes	A définir	Etablissements		2026
Budget pour la Comue et ses établissements		~ 60k€			

Le budget estimé est prévisionnel. Beaucoup d'actions ne sont pas encore estimées. Ce budget sera révisé pour le prochain COPIL de septembre / octobre 2025.

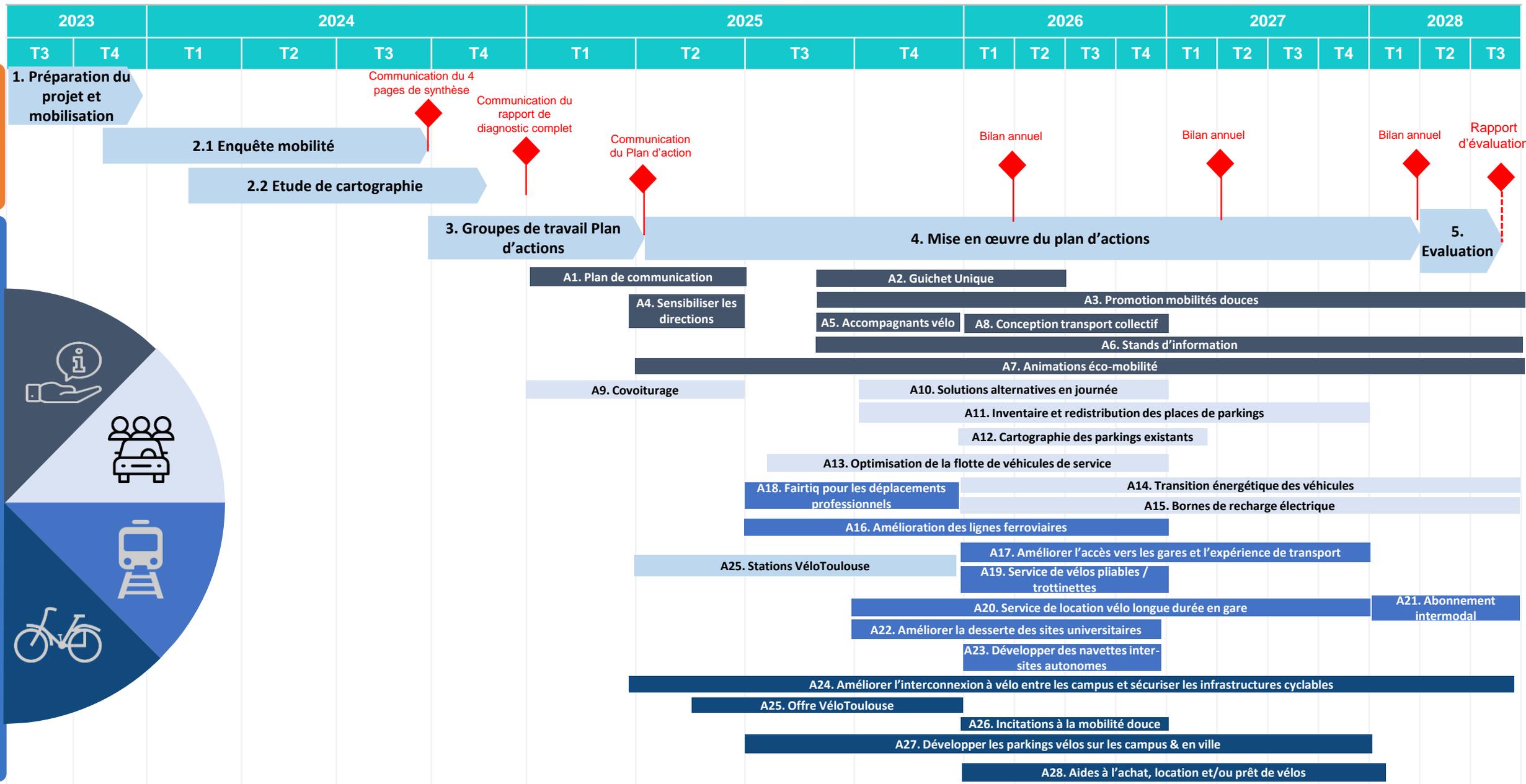
4. Calendrier prévisionnel

Calendrier prévisionnel du PMIE



DAIGNOSTIC

PLAN D' ACTIONS



5. Annexes

Méthodologie en 5 étapes



	1 Préparation du projet et mobilisation	2 Réalisation du diagnostic	3 Elaboration du plan d'actions	4 Mise en œuvre du plan d'actions	5 Evaluation du plan d'actions
Objectif 	Présenter la démarche à tous les partenaires et assurer leur capacité à s'investir dans le projet	Comprendre les pratiques de mobilité et les besoins pour les faire évoluer	Définir les actions à mener, sur la base des résultats du diagnostic	Animer la mise en œuvre du plan d'actions et dynamiser la démarche	Valider la pertinence du plan d'actions mis en place et le réviser si nécessaire
Démarche 	<ul style="list-style-type: none"> Entretien de cadrage TISSEO Elaboration démarche, objectifs, planning... Identification des référents mobilités et entretiens Identification des partenaires externes à l'UT Présentation projet dans les instances de l'UT Organisation d'une réunion de lancement (kick-off) 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une enquête mobilité auprès des personnels et étudiants Réaliser un diagnostic d'accessibilité des sites (étude cartographique des lieux de résidence, et potentiels reports modaux) Recenser les infrastructures de déplacement et de desserte, les possibilités d'accès aux transport en commun, les services de mobilité, le potentiel de stationnement, les véhicules de services/fonctions etc... 	<ul style="list-style-type: none"> Définir un plan d'actions sur une période de 3 ans, et les indicateurs de suivi Mettre en place un tableau de bord pour piloter le plan d'actions 	<ul style="list-style-type: none"> Initier les actions, les mesurer et les suivre Assurer le suivi de la mise en œuvre des actions par une communication constante et une animation à chaque nouvelle étape Organiser des évènements pour faire vivre le PMIE 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser les indicateurs de mesure pour connaître l'évolution des pratiques de mobilité Améliorer et ajuster le plan d'actions en fonction des besoins Elaborer de nouvelles actions et faire vivre le PMIE dans la durée

Les différents niveaux de gouvernance :

Chef de projet PMIE = Référent COMUE au sein de la mission TES

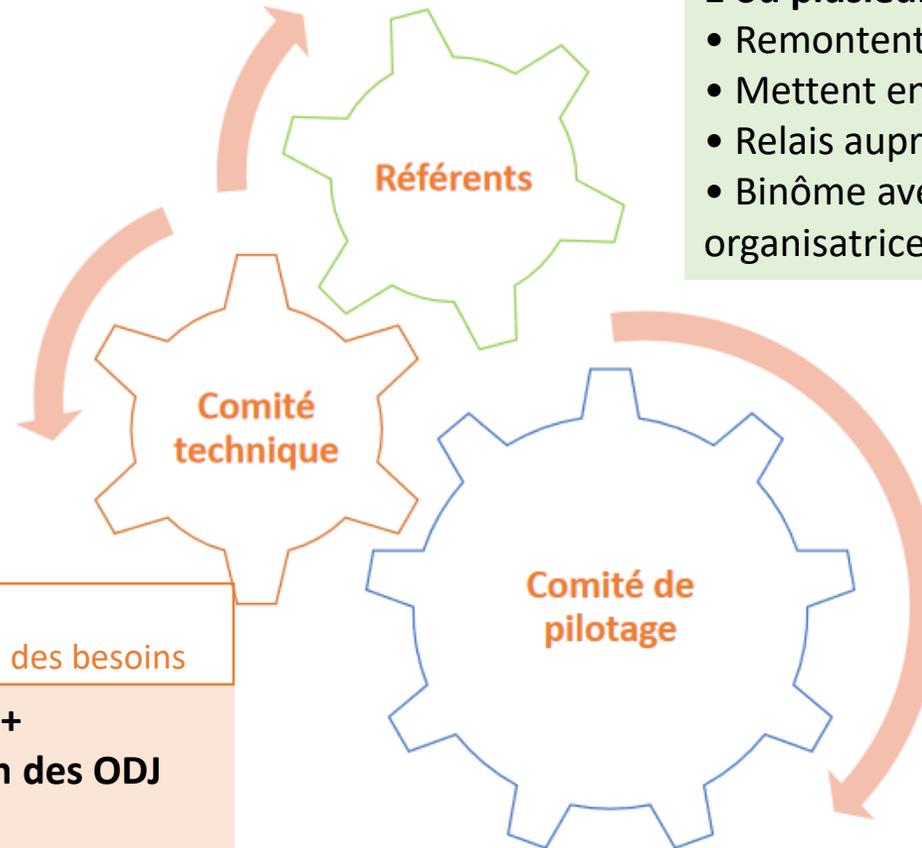
- ❖ Prépare et anime les différentes instances
- ❖ Coordonne les référents mobilité pour la mise en place des actions du PMIE
- ❖ Coordonne les partenaires pour les actions à maîtrise indirecte

Niveau opérationnel

Fréquence : tous les 2 ou 3 mois en fonction des besoins

Référent COMUE + référents mobilité + partenaires ou techniciens en fonction des ODJ

- Assure la logistique de travail
- Met en œuvre les actions mutualisées
- Prépare les prises de décision
- Relais avec les partenaires pour les actions à maîtrise indirecte



Niveau opérationnel

1 ou plusieurs référents par établissement ou site

- Remontent des informations
- Mettent en œuvre des actions à maîtrise directe
- Relais auprès des personnels & étudiants
- Binôme avec la collectivité territoriale et l'autorité organisatrice des transports (VUE)

Niveau stratégique et décisionnel

Fréquence : semestrielle

Référent Comue + VP Transition Environnementale et Sociétale & Bureau + VP Vie Etudiante + VP Politique territoriale + DGS/DG/SG + Partenaires (internes et externes UT) + Etablissements du cercle informatif

- Fixe les orientations globales
- Valide les actions et les budgets

Les référents mobilité

