

Enseignant: Adrien Peneranda

Cours: Management interculture

Nombre d'heures de cours: 20h

ECTS: 5

Syllabus

Sciences Po Toulouse

Parcours Francophone

Etudes Internationales et Comparatives

DESCRIPTION DU COURS :

Ce cours de management interculturel permet aux étudiants de comprendre et d'analyser les différences culturelles et les valeurs sur lesquelles elles reposent, qu'elles soient d'origine internationale, nationale, régionale, organisationnelle ou professionnelle, au sein de diverses organisations (administrations publiques, collectivités, grandes entreprises et PME, services hospitaliers, institutions et associations). L'objectif du cours est de comprendre et d'identifier les liens entre culture et management dans les organisations publiques et privées. L'étudiant découvre les outils qui, tout en respectant ces différences et les impératifs stratégiques de l'entreprise, permettent d'améliorer la coopération nationale et internationale.

EVALUATION:

Le cours sera évalué en contrôle continu (pendant le semestre).

BIBLIOGRAPHIE:

Hall E. T., La Danse de la vie. Temps culturel, temps vécu, Paris, Le Seuil, 1984.

Hall E. T. et Hall M. R., Guide du comportement dans les affaires internationales. Allemagne, États-Unis, France, Paris, Le Seuil, 1990.

Hofstede G., Culture's Consequences : Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations, Sage Publications, 2002.

Hofstede G., Hofstede G. J. et Minkov M., Cultures and Organizations : Software of the Mind Londres, McGraw-Hill, (3e éd.), 2010, (trad. franç. : Cultures et organisations : nos programmations mentales Pearsons, 2010).

Iribarne Ph. (d'), La Logique de l'honneur, Paris, Le Seuil, 1989.

Iribarne Ph. (d'), L'Épreuve des différences. L'expérience d'une entreprise mondiale, Paris, Le Seuil, 2009.

Schein E., Organizational Culture and Leadership, San Francisco, Jossey-Bass, 1985.

Trompenaars F., L'Entreprise multiculturelle, Paris, Maxima/Laurent du Mesnil, 1994.

CONTENU DU COURS:

- 1) Introduction au management
- 2) La notion de culture
- 3) Styles de management et cultures nationales
- 4) Le management d'une équipe interculturelle
- 5) La communication interculturelle