

Enseignante: Erwane Morette

Cours: Webmarketing et Community Management

Nombre d'heures de cours: 20h
ECTS: 5

Syllabus

Sciences Po Toulouse

Parcours Francophone

Etudes Internationales et Comparatives

OBJECTIFS DU COURS :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises et les institutions
- Acquérir les fondamentaux du référencement d'un site web et être en mesure de générer du trafic de qualité.
- Professionnaliser et automatiser ses outils

EVALUATION:

Le cours sera évalué en contrôle continu:

2 exercices réalisés en classe et 2 exercices réalisés à la maison (25% chacun)

BIBLIOGRAPHIE:

Gallic, Claire, et Rémy Marrone. *Le grand livre du marketing digital*. Dunod, 2020.

Fabienne Haine. *Découvrir et comprendre Photoshop CC*. Editions EMA,

CONTENU DU COURS:

I. Aperçu sur le marketing numérique

1. Historique
2. Importance
3. Poids du numérique dans le monde et l'économie
4. Opportunités et enjeux

II. Comment définir une stratégie numérique?

1. Spécificités du marketing numérique
2. Se situer sur le web afin d'affiner sa stratégie
3. Les leviers du marketing numérique
4. Structurer sa stratégie

III. Emailing et newsletters: théorie et outils

IV. Graphisme

1. Images et iconographies sur les réseaux sociaux
2. Banques d'images c. Initiation concepts et théories graphismes
3. Créer une infographie. e. Outils pour créer des images sur les réseaux sociaux
4. Initiation au logiciel Photoshop

V. Réseaux sociaux

1. Etat des réseaux sociaux dans le monde
2. Les hashtags
3. Nuages de mots

VI. Calendrier éditorial

1. Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial
2. Exemples de calendrier éditoriaux
3. Outils de planification de posts

VII. Le SEO (Référencement naturel)

1. Qu'est-ce que le SEO?
2. Bonnes pratiques
3. L'audit SEO

VIII. Recherches sur Internet

1. Les outils de recherche: annuaire ou moteur de recherche?
2. Booléen - Définition et Explications
3. La recherche avancée sur Google

IX. Veille informationnelle Méthodes et outils

1. Qu'est-ce que la veille ?
2. Pourquoi faire de la veille ?
3. Typologie de la veille
4. Etapes de mise en place de la veille
5. Méthodes de veille
6. Outils de veille